

Le baromètre d'AsiaInspection pour le T4 2010 indique que le pétrole arabe alimente les exportations chinoises

SHENZHEN, Chine, 13 Janvier 2011 - AsiaInspection, entreprise prestataire de services de contrôle qualité pour le secteur manufacturier en Asie, annonce aujourd'hui la publication du Baromètre AsiaInspection T4, un sommaire trimestriel des statistiques concernant la fabrication et les services de contrôle qualité basés en Asie. Les demandes de services enregistrées par AsiaInspection ont augmenté de **30 %** en cumul annuel jusqu'à la fin du quatrième trimestre 2010.

« La croissance dénotée par ces chiffres du quatrième trimestre indique que le marché d'exportation chinois a connu une autre année exceptionnelle ».

En dépit des projections pessimistes, les exportations chinoises terminent sur une hausse en 2010

Au quatrième trimestre, les services effectués par AsiaInspection en Chine ont augmenté de **29 %** par rapport au quatrième trimestre 2009, malgré les premières indications d'un ralentissement de la fabrication. En novembre, une hausse de **4,7 %** de l'inflation combinée aux coûts d'importation les plus élevés depuis plus de deux ans, a amené certains experts à prévoir, dans un premier temps, des chiffres d'exportation négatifs. Contrairement à ces prévisions, les services effectués par AsiaInspection ont connu de fortes hausses dans les principaux secteurs dominés par la Chine, notamment dans les textiles (**+39 %**) et les articles ménagers (**+38 %**).

Les exportations chinoises vers le Moyen-Orient explosent en échange du pétrole

Plus qu'aucun autre pays, la Chine s'est imposée au Moyen-Orient, y achetant plus de pétrole et y vendant plus de produits que les États-Unis eux-mêmes, pays champion de la consommation de pétrole. Ces deux activités commerciales ont fait exploser la demande pour les exportations chinoises. En glissement annuel, les inspections commandées par les pays du Moyen-Orient en Chine ont augmenté de **95 %**, comparativement à **6 %** en Amérique du Nord.

Malgré la hausse des salaires, la Chine reste le numéro un mondial des exportations

La Chine reste le premier exportateur mondial bien que l'augmentation des coûts du travail en Chine ait incité certains importateurs à acheter dans des pays asiatiques voisins, notamment au Bangladesh, qui affiche les salaires manufacturiers les plus bas d'Asie : une moyenne de 0,23 dollar de l'heure. Ce facteur a contribué à l'augmentation spectaculaire (**+180 %**) des inspections commandées pour le Bangladesh par rapport au quatrième trimestre 2009. En 2010, le salaire horaire moyen d'un travailleur à la chaîne en Chine a atteint 1,82 dollar. Ce coût salarial, le plus élevé dans la région, n'a pas ralenti autant qu'on le prévoyait le secteur manufacturier chinois qui a dépassé la hausse de **28 %** enregistrée en Inde.

Ce récent élan de croissance indique qu'avec la hausse des exportations, se renforce le souci de qualité

Après le scandale récent des verres contenant du cadmium, la hausse de **150 %** des inspections commandées en Asie pour les produits et les emballages alimentaires indique que les importateurs sont de plus en plus prudents. Les statistiques des tests de laboratoire ont augmenté de **172 %** par rapport au T4 2009, ce qui suggère, de la part des importateurs, une prise de conscience croissante de l'importance de tests de laboratoire parfaitement intégrés à la production et à la sécurisation des produits.

« La croissance dénotée par ces chiffres du quatrième trimestre indique que le marché d'exportation chinois a connu une autre année exceptionnelle », a déclaré Sébastien Breteau, PDG d'AsiaInspection. « Du point de vue contrôle qualité, il est particulièrement encourageant de relever, non seulement un intérêt renouvelé pour des types de produits ayant fait l'objet d'un scandale, mais aussi que davantage d'importateurs prennent des mesures pour assurer la qualité des produits et la sécurité des consommateurs. »

À propos d'AsiaInspection

AsiaInspection est une entreprise leader dans le domaine des services de contrôle qualité pour l'industrie manufacturière en Asie. Fondée en 1997, elle propose une gestion de compte sur Internet, une planification rapide et des prix hautement compétitifs pour les entreprises à la recherche de services d'inspection, d'audit et de tests pour la production réalisée en Chine et partout ailleurs en Asie. « Vos yeux dans l'usine », AsiaInspection possède plus de 350 inspecteurs expérimentés et ses clients sont originaires de plus de 100 pays dans le monde. Vous pourrez obtenir davantage d'informations concernant AsiaInspection en cliquant sur www.asiainspection.com.

Contact presse

AsiaInspection
Michael Mesarch, (+86) 135 2845 5770
Directeur du marketing
Email: press@asiainspection.com